

地方の中小企業の事例満載、実践ブランド講座

中小企業だからこそ出来るブランド術

～食品会社、製造業、飲食店、建築業、問屋、商店など、様々な中小企業をブランド化～

参加費
5,000円

日程

2018年8月8日(水)

時間

19:00～20:30 (開場 18:30)

場所

鈴鹿市文化会館 第2研修室

〒513-0802 飯野寺家町810

定員50名
(先着順)

※参加費は当日現金にてお支払いください
※先着順で定員になり次第締め切らせていただきます



安藤竜二ブランドテキスト
安藤竜二 著
スモールサン出版

ブランドってなんだろう？

こだわりの商品を持っている、世の中に想いを伝えたい。
でも、そのやり方がわからない。発信の仕方がわからない。
地方から、中小企業だからとあきらめるのではなく中小企業だからこそ出来る
ブランド創りの方法を学びたい。

愛知県岡崎市に本社を構え、老舗木材会社の営業マンから社内ベンチャーで作った
家具ブランドを全国、世界で話題にした、
叩き上げブランディングプロデューサーの実践的なブランド講座。

美味しい味噌やお酒を地域外に発信したい食品メーカー、
孫請け・下請けを脱却して、自社の強みに価値をつけ発信したい製造業の方々。
住宅会社やリフォーム会社の皆さん。
本来あるべき価格で、美味しい料理を食べてもらいたい地域に愛される飲食店の皆さん。
自社商品は持っていない、でも生き残りをかけ、問屋ならではの
ブランドを創りたい熱い思いの経営者の方々へ。

400件を超える地域に根づく中小企業のブランド創りのお手伝い、
年間150回を超える全国でのブランド講演、講義を重ねる
叩き上げブランディングプロデューサー安藤竜二の
“中小企業だからこそ出来るブランド術”の実践的な確立法を一挙公開です。

講師



株式会社DDR 代表取締役
叩き上げブランディングプロデューサー

安藤竜二

主催

南部博税理士事務所

会社名	住所 (〒 -)		
氏名 (フリガナ)	役職	E-mail	
TEL	FAX		

お申し込み、お問い合わせ先：南部博税理士事務所
(お申込み▶FAX:059-387-1616 お問い合わせ▶TEL:059-387-2115)